

宏亞食品股份有限公司 2025 年度法說會

2025.12.19

免責聲明

- 本簡報財務數字依據國際財務報導準則編製，合併數字係經由會計師核閱簽證。
- 本簡報內容非經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

01 公司概況及財務成果

02 核心經營能力及策略

03 2026年經營展望

01

公司概況 及財務成果

合併綜合損益表

綜合損益表項目 (除另有註明者外，金額為新台幣佰萬元)	2025.3Q	2025.2Q	2024.3Q	季變化	年變化
營業收入淨額	528	334	504	+58%	+5%
營業毛利率	28%	17%	25%	+11 ppts	+3 ppts
營業費用	(129)	(110)	(135)	+17%	-4%
營業淨利率率	4%	-16%	-2%	+20 ppts	+6 ppts
營業外收入及支出	5	3	9		
歸屬母公司業主之本期淨利	26	(50)	(1)		
歸屬母公司業主之綜合損益	28	69	79		
每股盈餘(新台幣元)	0.29	(0.58)	(0.01)		
稅後淨利率率	5%	-15%	-0.1%	+20 ppts	+4.9 ppts
股東權益報酬率/季	1.02%	-2.06%	-0.02%		
稅前息前折舊前淨利	87	11	48		

合併資產負債表及重要財務指標

(單位：佰萬新台幣)	2025.9.30		2025.6.30		2024.9.30	
資產負債摘要	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金及約當現金	107	3%	43	1%	83	2%
應收款項	323	8%	226	6%	291	8%
存貨	303	8%	310	9%	248	6%
金融資產-非流動	518	14%	688	18%	765	20%
不動產、廠房及設備	2,145	57%	2,186	57%	1,911	49%
其他	374	10%	360	9%	622	15%
資產總計	3,770	100%	3,813	100%	3,920	100%
流動負債	485	13%	496	13%	554	14%
非流動負債	777	20%	837	22%	775	20%
負債總計	1,262	33%	1,333	35%	1,329	34%
股東權益總計	2,508	67%	2,480	65%	2,591	66%
重要財務指標						
流動比率	159%		127%		121%	
平均收帳天數	74		69		63	
平均售貨天數	81		86		66	

合併現金流量表

(單位：佰萬新台幣)	<u>2025.1.1- 2025.9.30</u>	<u>2025.1.1- 2025.6.30</u>	<u>2024.1.1- 2024.9.30</u>
期初現金及約當現金	74	74	119
營業活動之現金流入	100	12	15
資本支出	(136)	(92)	(274)
取得金融資產價款	(17)	(17)	(71)
處分金融資產價款	266	87	282
長短期借(還)款	(113)	(12)	83
支付現金股利	(52)	0	(56)
其他	(15)	(9)	(15)
期末現金及約當現金	<u>107</u>	<u>43</u>	<u>83</u>

02

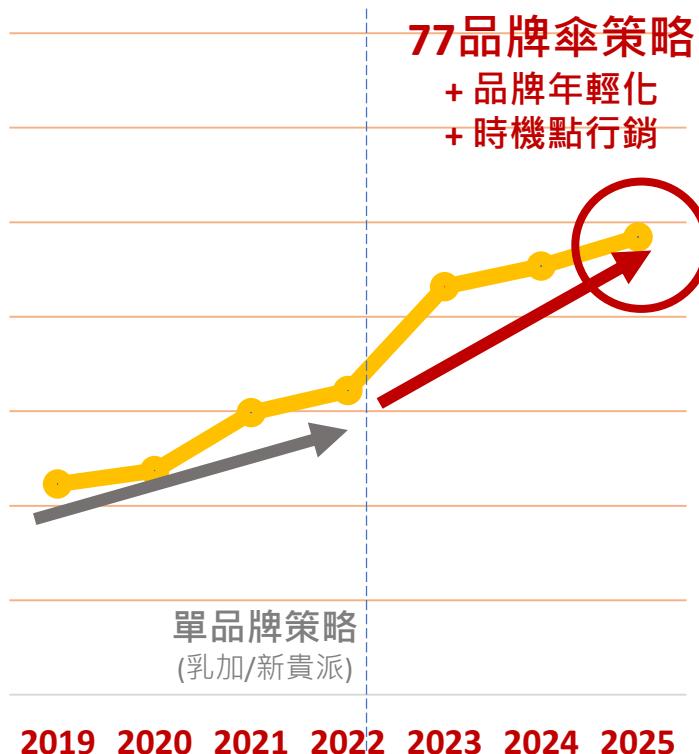
核心經營 能力 與策略



BU策略及競爭力

77 事業部 – 提升品牌力!

2025年77品牌台灣業績再創歷史新高!



➤ 以77為母品牌的品牌傘策略，持續穩固既有主力購買族群，再透過「品牌年輕化」與「時機點行銷」的溝通策略，強化各子品牌的品牌價值與獨特賣點，擴大跨世代消費族群並深耕關鍵時機點的心佔率！

✓ 品牌傘策略: TVC & OTV



✓ 品牌年輕化與時機點行銷



77 事業部 – 擴大Gen Z 年輕消費族群!

- 77品牌校園大使在2025年已順利邁入第3屆，成功登入全台灣39所大學！持續深耕校園，結合Gen Z創意推廣77品牌！

➤ 透過熱門的**Gen Z網紅KOL**、**台灣在地知名IP設計**，持續與Gen Z年輕族群創造品牌連結度與好感度！



77 事業部 – 符合市場趨勢的產品!

➤ 根據全球趨勢調查，結合在地研發優勢，持續推出滿足台灣消費者需求的新產品！



77乳加星球含餡巧克力



本味誠現起司燕麥餅



歐維氏巧克力-榛果威化系列



77乳加濃巧酥-焦糖瑪奇朵



77草莓季專案品



新貴派迷你夾心餅乾

烘焙事業部-代工經營項目及服務面向擴大

2022

併入可頌食品
跨足麵包等高筋烘焙品
(於觀音廠生產)

2024

觀音廠搬遷至八德廠區
提升管理效能

2025

八德廠區新麵包生產線
正式投產

2026

新麵包生產線量產
多元的產品類型
滿足各經營型態客戶需求

- 併入可頌食品，銷售商品類別擴大，服務客戶型態更多元
- 內部得以持續提升研發、製造技術能量，整合原料採購等後勤系統，因應原料成本變動，改善產品組合效益，提升管理綜效
- 外部得以靈活運用代工业務與自有品牌之經營模式，滿足不同客戶需求，提高銷售彈性與營運綜效



烘焙事業部-禮坊以產品升級與通路分型，推動獲利成長

- 穩固喜慶基本盤，透過高價精緻化與明星商品，拉升平均單價與毛利
- 以品牌分工與場域策略，強化核心市場並取得新客群成長動能
- 以通路角色清晰化，提高成交效率與服務體驗





研發與製造策略

好的原料，用好的方法，做出好吃的商品

➤優質原料

使用台灣食材，創造在地特色產品；嚴格挑選國際來源原料

➤創新口味，多元選擇

面對多變的消費品市場，能快速因應研發出順應潮流的新產品或口味

➤自我改良能力

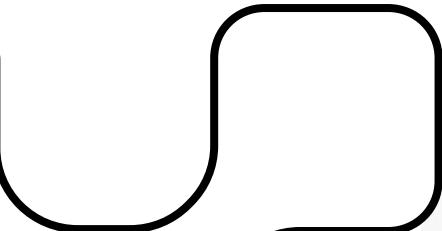
多方汲取國內外產品研發新知，吸收其優點並內化改良成適合消費市場的商品

➤國際工藝與技術傳承

使用歐洲進口高規格設備，並重視技術與經驗傳承

宏亞品質系統及產品國際認證

CERTIFICATION OF STANDARD



- ISO 22000
- ISO 14001
- ISO 45001
- FSSC 22000
- HALAL
- HACCP
- Fitwel
- 慈悅國際評鑑TIC
- LEED綠建築認證黃金級標章



ESG成果

ESG 具體作法與成果

環境面

- 溫室氣體減量抑制二氧化碳排放量250噸
- 廢塑膠混合物減至34.4噸
- 2024年再生能源使用率4%

- 節省電費成本176萬元
- 回收包材使用比例達到74.1%



Environment

社會面

- 進行各項人權相關事項教育訓練，計1,152人次參與，總時數共計96小時
- 舉辦2次自衛消防編組/疏散演訓

- 員工滿意度 87%
- 公益捐贈金額累計超過1,000萬元
- 弱勢受益人數超過5,000人次



治理面

- 通過國際系統認證供應商比例為 49.82%
- 進行2次社交工程演練專案
- 獲得FSSC 22000 認證

- 在地採購金額71.5%
- 共37項商品取得潔淨標章



永續獎項



03
2026年
經營展望

經營展望-市場環境判讀

- 消費結構走向「理性升級」，整體消費更重視性價比與體驗價值並存
- 原物料與匯率波動仍是常態
- 健康、低負擔、成分透明成為基本門檻；
ESG/減碳由加分走向必備
- 通路競爭更碎片化：量販、超商、電商、門市
、團購同步擠壓



經營展望-經營主軸與策略主張

- 以顧客為中心的產品發展導向，穩健並持續投資新產品、新產線、生鮮品類、伴手禮，迎合Gen Z與健康概念
- 將碳排放與永續發展延伸至供應商端，針對花生、奶油、可可等農產品原料推動契作與供應鏈整合，並以多元化採購與可追溯識別機制，及早辨識與管理供應鏈風險，**提升整體供應鏈韌性與彈性**
- 智慧製造、精實管理，生產場域的數位轉型，減少對人力的依賴，降低人力管理負擔，協助現有員工完成更高效的工作
- 通路分型經營，打造高頻(日配)×高值(送禮)雙引擎



謝謝聆聽

THANK YOU

Happy

Adaptable x Proactive x People Oriented

在地永續 幸福延續.