

宏亞食品股份有限公司 2024 年度法說會

2024.12.17

免責聲明

- 本簡報財務數字依據國際財務報導準則編製，合併數字係經由會計師核閱簽證。
- 本簡報內容非經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

01 公司概況及年度財務成果

02 核心經營能力及策略

03 2025年經營展望

01

公司概況 及年度成果

公司簡介

設立日期：1976年6月14日

上市日期：2001年

產業類別：食品製造業

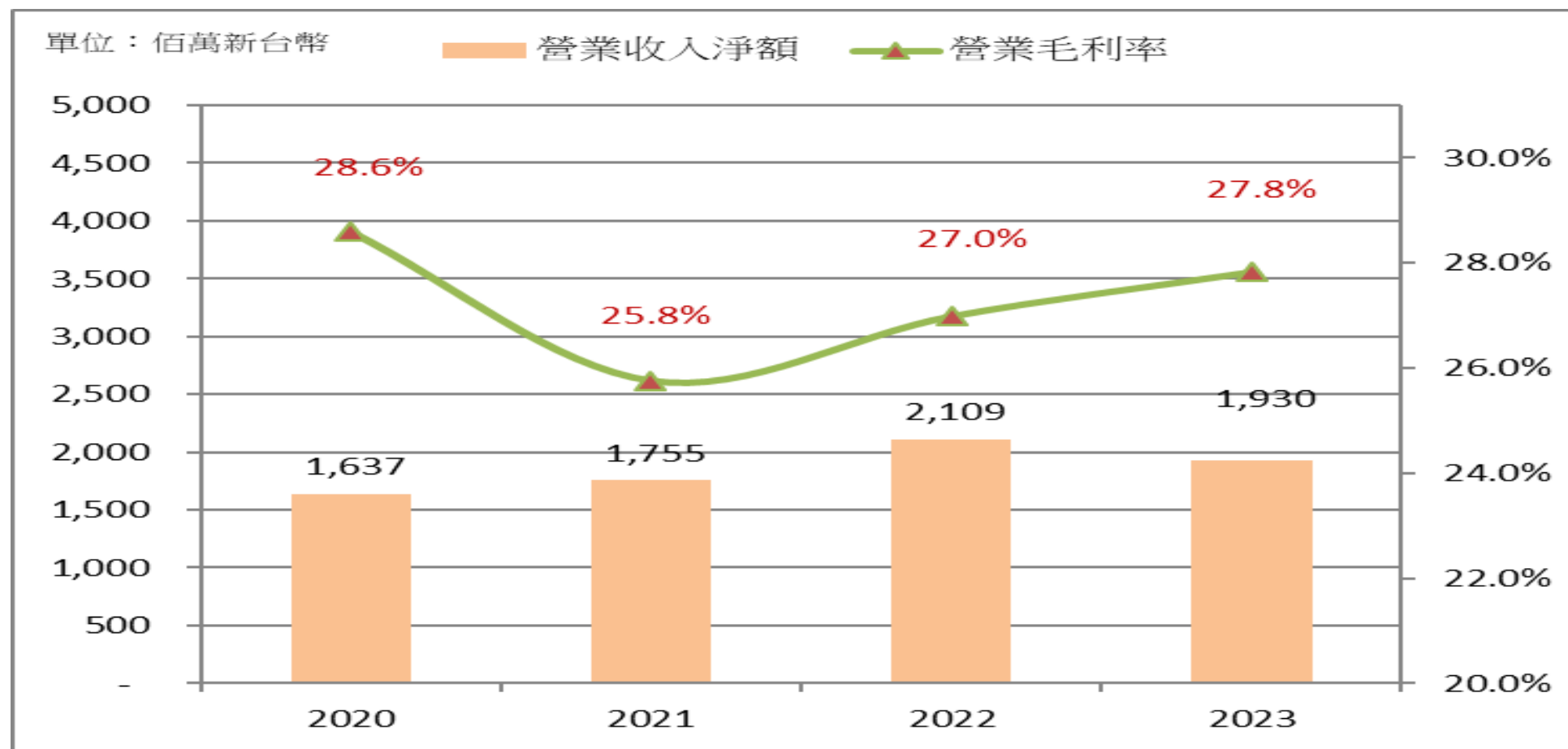
資 本 額：8.67億 (TWD)

員工人數：約675人

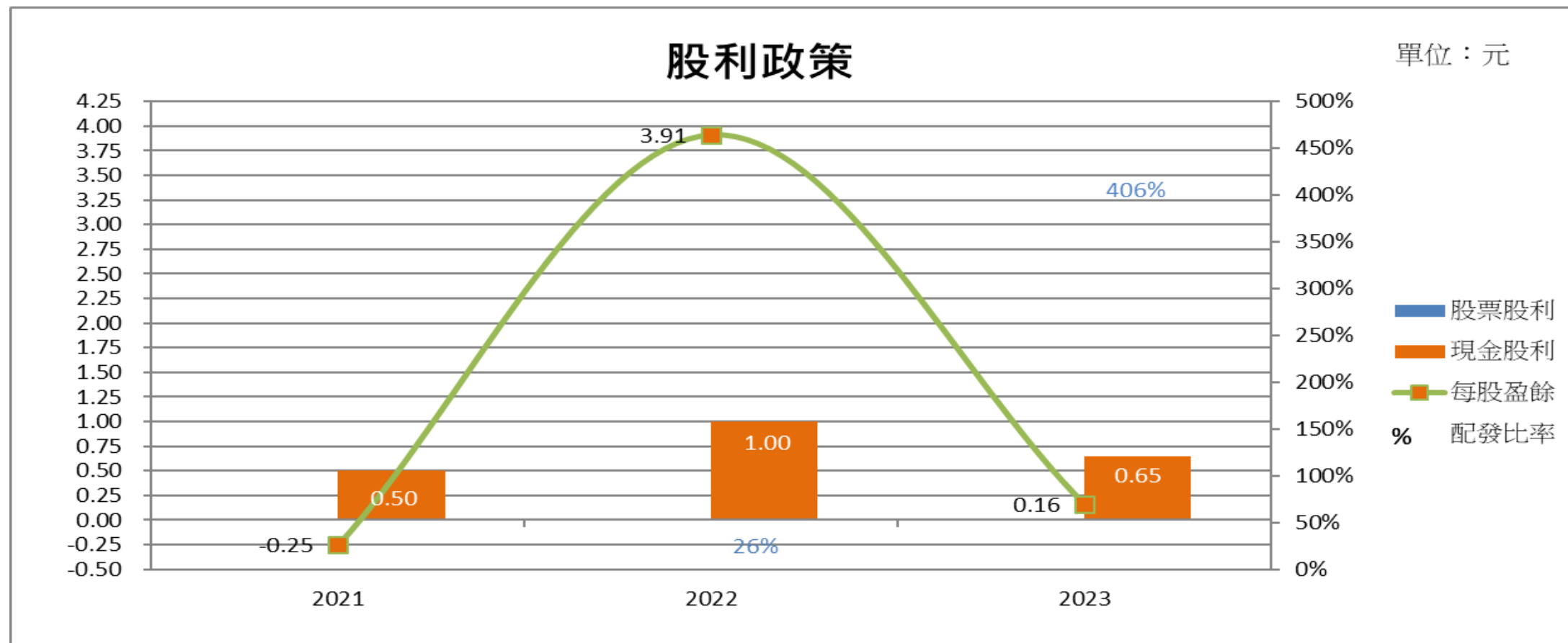
2023年合併營收19.3億元

主要產品與服務：巧克力、餅乾、喜餅、烘焙、節慶禮盒、巧克力博物館。

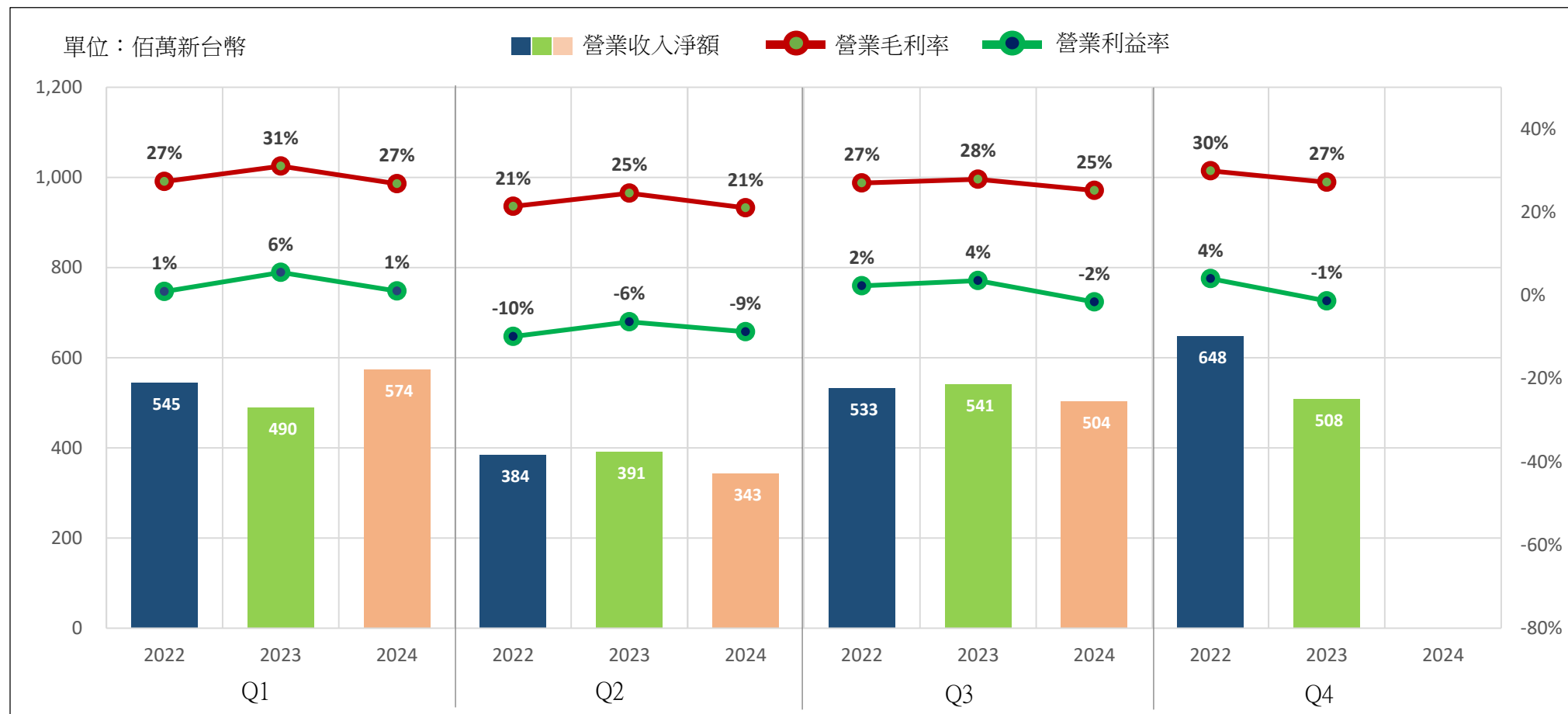
財務表現—營收&毛利率



財務表現—股利政策



合併損益表- Q o Q



合併損益表-Y o Y

合併損益表

(單位：佰萬新台幣；除每股盈餘為新台幣元)

	<u>2023</u>	%	<u>2022</u>	%	Y o Y
營業收入	1,930	100%	2,109	100%	(8%)
營業成本	(1,392)	(72%)	(1,540)	(73%)	(10%)
營業毛利淨額	537	28%	569	27%	(6%)
營業費用					
推銷費用	(403)		(419)		(4%)
管理費用	(97)		(127)		(24%)
營業費用小計	(524)	(27%)	(564)	(27%)	(7%)
營業淨利	13	1%	4	%	225%
營業外收入及支出	22	1%	462	22%	(95%)
稅前淨利	35	2%	467	22%	(93%)
所得稅費用	(20)	(1%)	(43)	(2%)	(53%)
本期淨利	16	1%	424	20%	(96%)
每股盈餘	0.16		3.91		(96%)
股東權益報酬率	4.18%		3.44%		

合併損益表- Q o Q

合併損益表

(單位：佰萬新台幣；除每股盈餘為新台幣元)

	2024.3Q	%	2024.2Q	%	2023.3Q	%	Q o Q	Y o Y
營業收入	505	100%	344	100%	541	100%	47%	(7%)
營業成本	(377)	(75%)	(271)	(79%)	(390)	(72%)	39%	(3%)
營業毛利淨額	127	25%	72	21%	151	28%	76%	(16%)
營業費用								
推銷費用	(103)		(74)		(103)		39%	%
管理費用	(26)		(22)		(24)		18%	8%
營業費用小計	(136)	(27%)	(102)	(30%)	(132)	(24%)	33%	3%
營業淨利	(8)	(2%)	(30)	(9%)	19	4%	(73%)	(142%)
營業外收入	12		7		8			
營業外支出	(3)	(1%)	(4)	(1%)	(1)	(%)	(25%)	200%
營業外收入及支出	9	2%	3	1%	7	1%	200%	29%
稅前淨利	0	%	(27)	(8%)	27	5%	(100%)	(100%)
所得稅費用	(1)	(%)	1	%	1	%		(200%)
本期淨利	(1)	(%)	(26)	(8%)	27	5%	(96%)	(104%)
每股盈餘	(0.01)		(0.30)		0.28		(97%)	(104%)
股東權益報酬率/季	-0.02%		-1.1%		1.1%			

簡明資產負債表&財務指標

合併資產負債表
(單位：佰萬新台幣)

	2024.3Q		2024.2Q		2023.3Q	
資產負債摘要	Amount	%	Amount	%	Amount	%
現金及流動資產	671	17%	639	17%	689	19%
應收款項	291	7%	229	6%	303	8%
存貨	248	6%	265	7%	210	6%
固定資產	1,911	49%	1,858	50%	1,805	49%
流動負債	554	14%	749	20%	790	22%
非流動負債	775	20%	474	13%	520	14%
股東權益	2,591	66%	2,513	67%	2,398	65%
總資產	3,920	100%	3,736	100%	3,708	100%
存貨週轉天數	62		81		53	
應收帳款週轉天數	47		79		45	
流動比率	121%		85%		87%	
速動比率	68%		46%		56%	
負債比率	34%		33%		35%	
存貨週轉率	1.47		1.12		1.73	
應收帳款週轉率	1.94		1.15		2.02	
股東權益報酬率(季)	0.0%		-1.1%		1.1%	

現金流量表

現金流量(單位：佰萬新台幣)	2024.3Q	2023.3Q	YoY
期初現金及約當現金	119	68	74%
營業活動之現金流入(出)	15	208	(93%)
資本支出	(274)	(179)	53%
處分不動產、廠房及設備價款	2	38	(96%)
投資金融資產價款	(71)	0	-
處分金融資產價款	282	94	198%
對子公司之收購	0	0	-
長短期(償)借款	83	25	229%
償還特別股負債	0	0	-
支付現金股利	(56)	(108)	(48%)
購入庫藏股	0	0	-
其他	(15)	(9)	64%
期末現金及約當現金	83	137	(39%)

02

核心經營
能力
與策略



ESG成果

永續經營願景藍圖



三大核心&五個主軸

由經營理念中的（誠信與創新），
發想三大核心元素，貫穿願景藍圖五個主軸

信任 Trust

（= 宏亞的管理方式與績效呈現）

透過誠信透明的公司治理、完善的內部管理、
100% 安心健康食品，以及幸福員工的工作
環境，打造信任品牌形象。

熱忱 Passion

（= 宏亞執行的措施和規劃）

將宏亞的熱忱與情感，結合社會、環境與經
濟面行動，為我們的利害關係人創造多元價
值，傳遞感動。

創新 Innovation

（= 宏亞的年度創新與表現）

顛覆傳統商業手法，開啟創新的思維於各方
面投入，透過宏亞突破自我不斷前進，型塑
新的面貌，並擴大產業的新版圖。



與消費者...
分享甜蜜
安心滋味 (產品面)



讓下一代...
傳承清新
豐饒未來 (環境面)



與合作夥伴...
打造互惠
共榮關係
(供應商管理)



為社會...
注入歡樂
正向能量
(社會回饋)



塑造活力 友善職場
(員工培育照顧)

ESG 具體作法與成果

環境面

- 經典乳加包裝內使用多年的紙板去除，有效減少廢棄物與碳排放量。
- 八德工廠全場域智慧電表架設。
- 2023年再生能源使用率6%

- 二氧化碳排放量同期比減少90噸
- 同期比減少廢塑膠52%
- 經典乳加去紙板，減少 14噸紙張使用



社會面

- 與5間非營利組織合作，捐贈物資予有需求者。
- 開啟永續人才接班計畫專案，訓練系統化管理。

- 員工滿意度 86%
- 公益捐贈金額累計超過1,000萬元
- 弱勢受益人數超過8,000人次



治理面

- 供應商管理平台(SCM)上線。
- 全體公司完成資安弱點掃描/ 資安健檢/ 社交工程演練等專案。
- 獲得FSSC 22000 認證。

- 95%供應商加入SCM
- 全體資安演練100%
- 共26項商品取得潔淨標章



永續獎項

TCSA 永續報告書白金獎



TCSA 永續報告書金獎



TSAA 台灣永續行動獎



AREA 綠色領導獎



商周 碳競爭力100強





研發及產品成果

2024 FOOD AWARD & CERTIFICATION

	2020	2021	2022	2023	2024
 70%黑巧克力乳加				★	
 本味誠現-乳酥餅				★★	
 蜜蘭諾千層鬆塔				★	
 覆盆子達克瓦茲		★	★★		
 蘭姆葡萄達克瓦茲		★			
曲奇餅 (奶油原味)	★★	★★	★★		
曲奇餅 (可可風味)					★
雪茄捲 (香草)	★	★★	★★		★★
乳加 (台灣可可)		★			
歐維氏榛果bar	★				



2024 FOOD AWARD & CERTIFICATION



MONDE SELECTION®
International Quality Institute Since 1961

Monde Selection certifies that
90% Extreme Dark Chocolate
of the company

Hunya Foods Co., Ltd

has been granted a

GOLD QUALITY AWARD

and an

INTERNATIONAL HIGH QUALITY TROPHY



by the Jury of the 63rd World Selection 2024 of Food Products

Louis Poot Baudier
MANAGING DIRECTOR

Dimitri Delloye
MANAGING DIRECTOR

www.monde-selection.com

宏亞品質系統及產品國際認證

CERTIFICATION OF STANDARD



International Certification

- ISO 22000
- FSSC 22000
- ISO 14001
- ISO 45002
- HALAL
- Fitwel



策略及競爭力

經營項目及服務面向擴大

2022

●
併入可頌食品
跨足麵包等高筋烘焙品
(於觀音廠生產)

2024

●
觀音廠搬遷至八德廠區
提升管理效能

2025

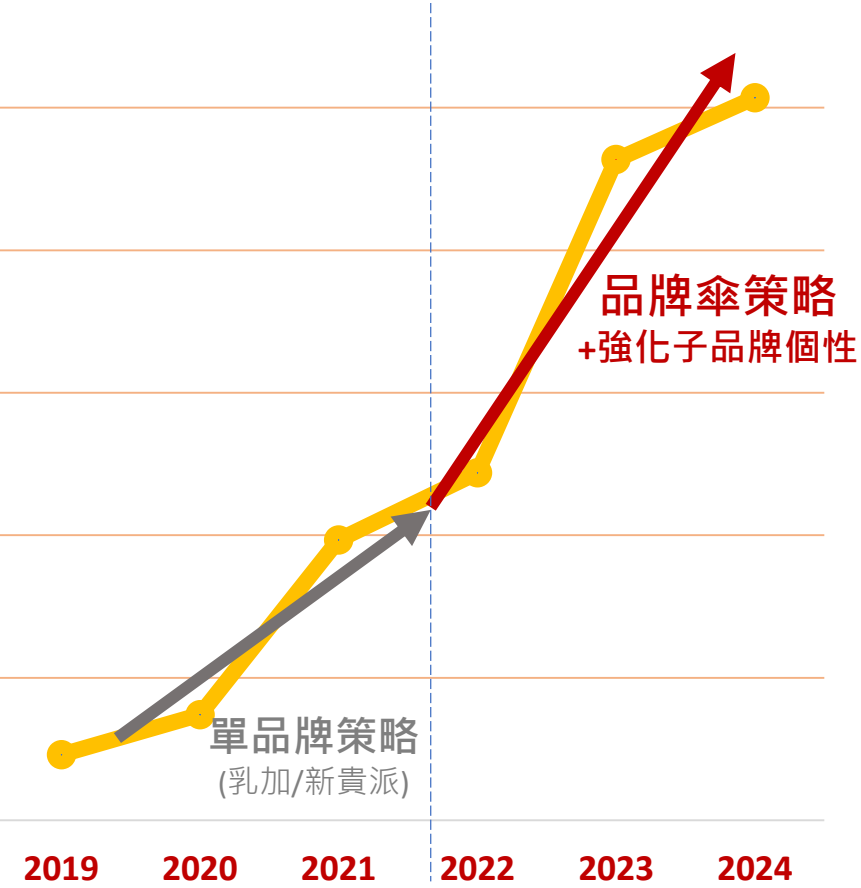
●
八德廠區新麵包生產線
正式投產

- 併入可頌食品，銷售商品類別擴大，服務客戶型態更多元。
- 內部得以持續提升研發、製造技術能量，整合原料採購等後勤系統，因應原料成本變動，改善產品組合效益，提升管理綜效。
- 外部得以靈活運用代工業務與自有品牌之經營模式，滿足不同客戶需求，提高銷售彈性與營運綜效。



提升品牌力!

近6年(2019~2024) 77品牌業績表現



*為消除農曆年差異影響，皆以前一年12月~該年11月為計算週期

➤ 以77為母品牌的品牌傘策略，透過「療癒」與「正向」的情感價值為主軸，強化溝通各子品牌的品牌價值、獨特賣點與消費時機點，來塑造鮮明的品牌個性，持續擴大品牌資產與市佔率。

✓ 電視/網路廣告

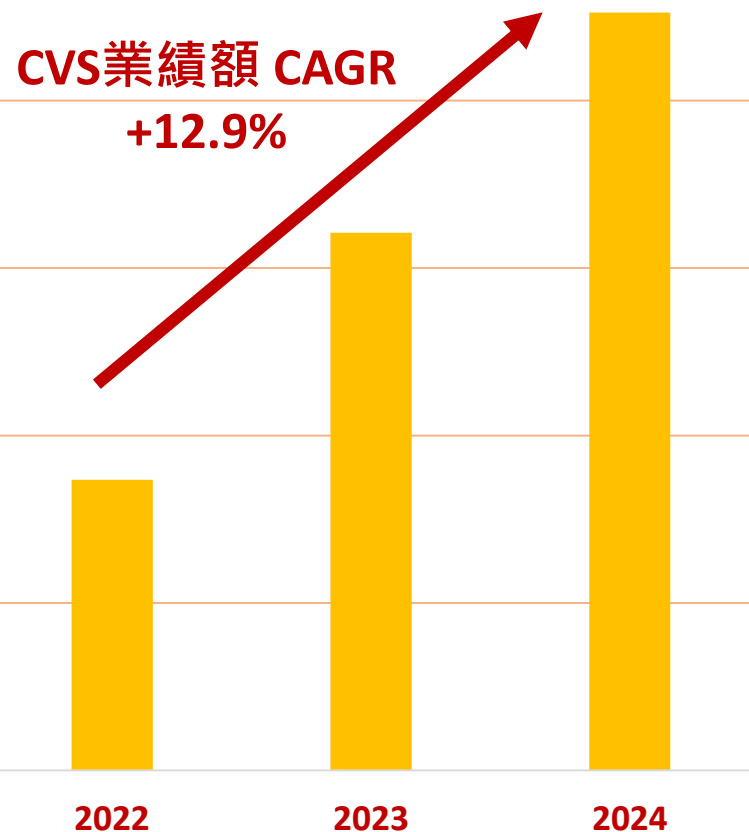


✓ 社群媒體行銷



擴大新消費族群Gen Z!

77品牌CVS業績佔比



- 透過遍及全台灣20所以上大學的**77品牌校園大使**，以GenZ觀點結合符合趨勢的創意內容，在社群媒體推廣77品牌，成功提升品牌知名度與好感度，並擴大CVS業績佔比。



符合市場趨勢的產品!

➤ 根據全球趨勢調查，結合在地研發優勢，持續推出滿足台灣消費者需求的新產品!



77乳加星球含餡巧克力



77乳加濃巧酥



77乳加紅豆牛奶



本味誠現濃可可酥



77乳加熱帶水果系列



新貴派威化棒-金黃焦糖花生



歐維氏絲滑牛奶脆心巧克力



巧菲斯醇黑可可威化棒

符合市場趨勢的產品!



蛇來運轉聚寶盆禮盒

蛇來運轉撲滿



研發製造策略

- 好的原料，用好的方法，做出好吃的商品
使用台灣食材，創造在地特色產品。
嚴格挑選國際來源原料。
- **國際工藝**，使用「巧克力研磨設備、DARK巧克力生產線、穀麥巧克力生產線、乳加生產線、威化生產線、鬆塔生產線」等高規格設備。並重視傳承技術與經驗。
- **智慧製造**
高筋發酵類自動化
產線



05
2025年
經營展望

經營展望

- 以顧客為中心的產品發展導向，**穩健並持續投資新產品、新產線、生鮮品類、伴手禮**，迎合Gen Z與健康概念
- 碳排放、永續發展對應到供應商，對花生、奶油、可可等農產品原料，發展契作、整合性、多元化、識別可能的供應鏈風險等更具**彈性的供應鏈管理**
- 智慧製造，**生產場域的數位轉型**，減少對人力的依賴。降低人力管理負擔。協助現有員工完成更高效的工作



謝謝聆聽

THANK YOU

Happy
Happy

Adaptable x Proactive x People Oriental x Yes, I say OK

在地永續 幸福延續。